

دانتيل الرياض DENTELLE

من علامة جميلة إلى اسم تبحث عنه.

خطة تسويق شاملة لـ 6 شهور: نؤسس، ونكبر، ونستثمر مواسم الوايت فرايدي ورمضان والعيد والأعراس، بمحتوى فاخر بدون موديل وحملات ممولة تجيب طلبات قابلة للقياس.

180 يوم خطة زمنية واضحة	5 مسارات تسويق شامل	3,000-4,000 ريال ميزانية إعلانية شهرياً	192-350 طلب متوقع خلال 180 يوم
----------------------------	------------------------	--	-----------------------------------

خمس مسارات تشتغل كنظام واحد

ما نسوي منشورات وإعلانات معزولة. نبني رحلة كاملة: العملية تشوف المحتوى، تحب القطعة، تثق في العلامة، وتطلب.

05



القياس والتقارير

كل ريال نعرف وين راح: تتبع البيع، تقارير أسبوعية، ولوحة متابعة مباشرة.

04



الإعلانات الممولة

حملات سناب وميتا وتيك توك موجهة للمرأة السعودية، من أول مشاهدة لين الطلب.

03



إدارة السوشيال ميديا

سناب وإنستقرام وتيك توك بتقويم شهري معتمد، وردود على التعليقات والرسائل.

02



المحتوى والتصوير

تصوير منتجات فاخر بدون موديل: تفاصيل الدانتيل، فلات لاي، وتغليف يحكي الفخامة.

01



الاستراتيجية والرسائل

نحدد صوت العلامة ورسائلها لكل شريحة، عشان كل منشور وإعلان يقول نفس القصة.

6 شهور
18,000-24,000

تيك توك = 750-1,000 + إنستقرام وفيسبوك = 1,050-1,400 + سناب شات = 1,200-1,600

الميزانية الإعلانية الشهرية
3,000 - 4,000 ريال

علامة فاخرة جاهزة... تنتظر صوت أعلى

راجعنا المتجر وحساباتكم قبل ما نكتب سطر في الخطة. المنتج مميز والتموضع واضح، والفرصة الأكبر في الوصول والانتظام.

فرص النمو

- ✦ ما فيه حساب سناپ شات، وهي المنصة الأقرب للمرأة السعودية
- ✦ الخصم الدائم 30% يحتاج قصة ومواسم، عشان ما يضعف قيمة العلامة
- ✦ المحتوى يحتاج نظام ثابت يناسب الخصوصية: فخامة بدون موديل
- ✦ نتأكد من ربط البكسلات وتتبع الشراء في أول أسبوع قبل أي ريال إعلاني
- ✦ مواسم كبيرة قدام (الوايت فرايدي، رمضان، العيد، الأعراس) تحتاج تجهيز مبكر

نقاط القوة

- ✓ تموضع قوي ومختلف: «خبرة فرنسية بأنامل مصممة عربية للمرأة العربية»
- ✓ ثقة رسمية: شهادة سابر، وتوثيق المركز السعودي للأعمال، وعلامة تجارية مسجلة
- ✓ مجموعات بأسماء عربية لها قصة: مُهرة، زمرد، دُجى
- ✓ شحن مجاني داخل المملكة، وتقييمات ظاهرة على المنتجات
- ✓ حضور على إنستقرام وتيك توك باسم dentelle.riyadh@

المصدر: مراجعة dentelle.sa في أكتوبر 2026. نكمل التدقيق الكامل للحسابات والإعلانات السابقة في أسبوع الانطلاق.

كل شريحة لها سؤال يحركها. نبني الإعلان والمحتوى حول هذا السؤال بالذات.

ثلاث عميلات، ثلاث رسائل

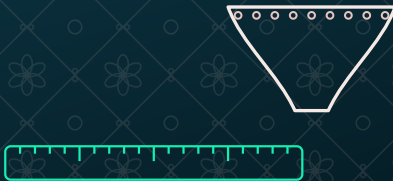


فخامة ومواسم

اللي تدلّ نفسها

العمر 28-45 سنة
الميزانية عالية
تبي قطع حصرية بتفاصيل دانتيل فرنسية،
وتغليف يليق بالهدية

«أستاهل قطعة تفرحني»



مقاس وراحة

الباحثة عن الراحة

العمر 25-40 سنة
الميزانية متوسطة
تبي قطعة يومية مريحة ومقاس صحيح يدوم،
بدون ما تجرّب في المحل

«أبي شي مريح ومقاسه مضبوط»



جهاز العروس

العروس

العمر 22-30 سنة
الميزانية متوسطة إلى عالية
تبي قطع فاخرة وأطقم متكاملة لجهازها،
وخصوصية في الشراء والتوصيل

«أبي جهازني يكون مختلف وفخم»

كل خطوة توصل للي بعدها... لين الطلب

هذي الرحلة اللي نبنيها وندير كل مرحلة فيها. أي مرحلة ضعيفة تبان في الأرقام ونصلحها فوراً.



نوحّد كيف تتكلم دانتيل في كل منصة، عشان العميلة تتعرف على العلامة من أول ثانية.

صوت واحد، أربع رسائل

دليل النبذة

ما نقول

مبالغة وصراخ بالخصومات · صور أو ألفاظ جريئة · مقارنات مع ماركات ثانية · وعود ما نقدر نثبتها

نقول

راقية وهادئة · نوصف الخامة والتفاصيل · نتكلم عن الراحة والثقة · كلمات قريبة من المرأة السعودية

الجملة اللي تجمع كل شي

«خبرة فرنسية... بأنامل مصممة عربية، للمرأة العربية.»

الخصوصية والثقة



شراء هادئ وتغليف خاص ومنتج موثّق رسميّاً.
«يوصلك بخصوصية تامة»

الفخامة الفرنسية



خامات ودانتيل وتفاصيل تصنع الفرق.
«دانتيل فرنسي... بلمسة عربية»

اللحظات الخاصة



العروس والمواسم والهدية لنفسك.
«لأن لحظتك تستاهل»

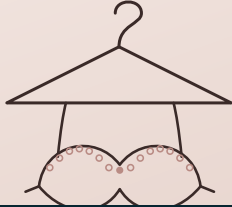
المقاس الصحيح



دليل مقاسات واضح يقلّل التردد والاسترجاع.
«مقاسك صح من أول مرة»

ستة أشكال محتوى تبرز القطعة نفسها: الخامة والتفاصيل والتغليف، باحترام كامل لخصوصية العلامة وعميلاتها.

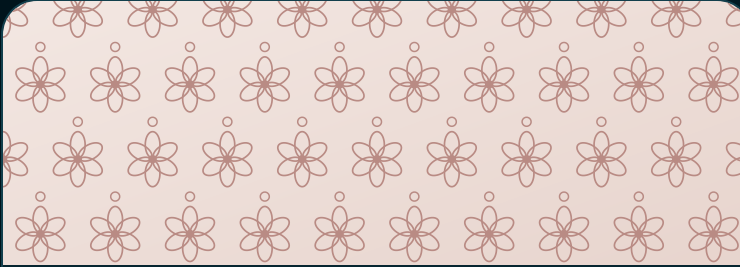
محتوى يبيع الفخامة.. بدون موديل



REEL

على الشقاعة

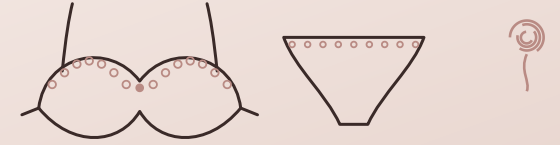
حركة ناعمة للقطعة مع إضاءة دافئة



MACRO

تفاصيل الداتيل

تصوير قريب يبين جودة الخامة والتطريز



PHOTO

فلات لاي

القطعة على حرير أو ورد، بزاوية علوية نظيفة



MOOD

ستايل لايف

عطر ومراية وورد: جو الفخامة بدون موديل



S · M · L · XL

MOTION

دليل المقاسات

موشن جرافيك يشرح المقاس بثواني



UNBOXING

فتح الصندوق

تجربة التغليف من الكرتون لين القطعة

شرط المحتوى كل الصور والفيديوهات منتجات بدون موديل، وهذا يحمي العلامة ويتوافق مع سياسات الإعلانات في كل المنصات.

كميات واضحة لكل منصة شهريًا، ونموذج أسبوعي نعتمده معكم بداية كل شهر ونعدّله حسب الأداء.

حضور ثابت كل أسبوع

سناپ شات	إنستقرام	تيك توك	التصوير
30	16	12	1
ستوري + 8 سبوتلايت يومي، قريب وسريع	ريلز وكاروسيل + ستوريز يومية	فيديو شهريًا ترندات وتفاصيل وتغليف	يوم تصوير شهريًا صور وفيديو للمجموعات

نموذج أسبوع نشر

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت	سناپ شات
ستوري	ستوري	سبوتلايت	ستوري	عرض	ستوري	سبوتلايت	
ريلز تفاصيل	—	كاروسيل	—	قطعة الأسبوع	—	ريلز تغليف	إنستقرام
—	تفاصيل	—	ترند	—	عرض	—	تيك توك

عروض ومنتج الأسبوع ترند وسبوتلايت تفاصيل وتغليف مجموعات وأدلة ستوري يومي

نوصل لها وين ما كانت

ثلاث منصات، لكل وحدة دور. نبدأ بالتوزيع هذا ونرفع ميزانية المنصة اللي تجيب طلبات أرخص.

750-1,000

ريال شهريًا · 25%

تيك توك

Spark Ads

الهدف

الجمهور

الجمهور

الجمهور

إعادة استهداف

انتشار وجمهور جديد بتكلفة أقل

1,050-1,400

ريال شهريًا · 35%

إنستقرام وفيسبوك

+ Advantage والكتالوج

الهدف

الجمهور

الجمهور

إعادة استهداف

أفضل منصة لعرض المجموعات

1,200-1,600

ريال شهريًا · 40%

سناپ شات

الأولى الأولى

الهدف

الجمهور

الجمهور

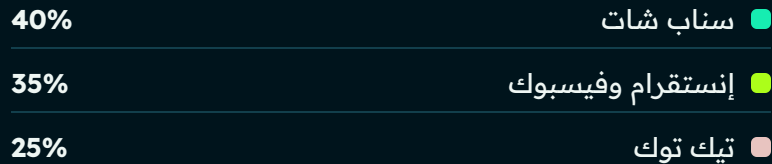
إعادة استهداف

أقوى منصة للمرأة السعودية

إعلانات الملابس الداخلية لها ضوابط في كل المنصات. المحتوى بدون موديل والاستهداف +18 يخلي الإعلانات تنقبل وتعرض بدون إيقاف.

6 شهور.. ميزانية مرنة وواضحة

من 3,000 إلى 4,000 ريال شهريًا حسب أداء كل شهر. نبدأ بالحد الأدنى ونرفع على المنصة الراجعة.

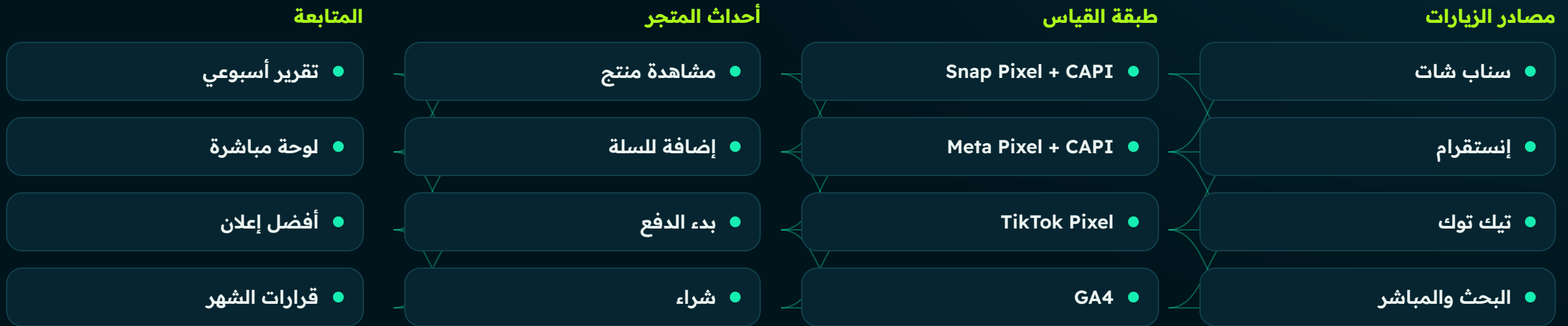


الشهر	سناب شات	إنستقرام وفيسبوك	تيك توك	الإجمالي
نوفمبر 2026	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
ديسمبر 2026	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
يناير 2027	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
فبراير 2027	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
مارس 2027	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
أبريل 2027	1,200-1,600	1,050-1,400	750-1,000	3,000-4,000
الإجمالي	7,200-9,600	6,300-8,400	4,500-6,000	18,000-24,000

الميزانية الاعلانية تندفع مباشرة للمنصات ومنفصلة عن أتعاب الإدارة والمحتوى. المبالغ بالريال السعودي.

قبل أول إعلان نتأكد من طبقة قياس كاملة. كل طلب نعرف من وين جا، وكم كلف، ووش القطعة اللي جابته.

كل ريال نعرف وين راح



العائد على الإعلان

تكلفة الطلب

القطعة

الإعلان

الحملة

المنصة

🎯 لكل طلب نعرف:

وش نتوقع بالأرقام

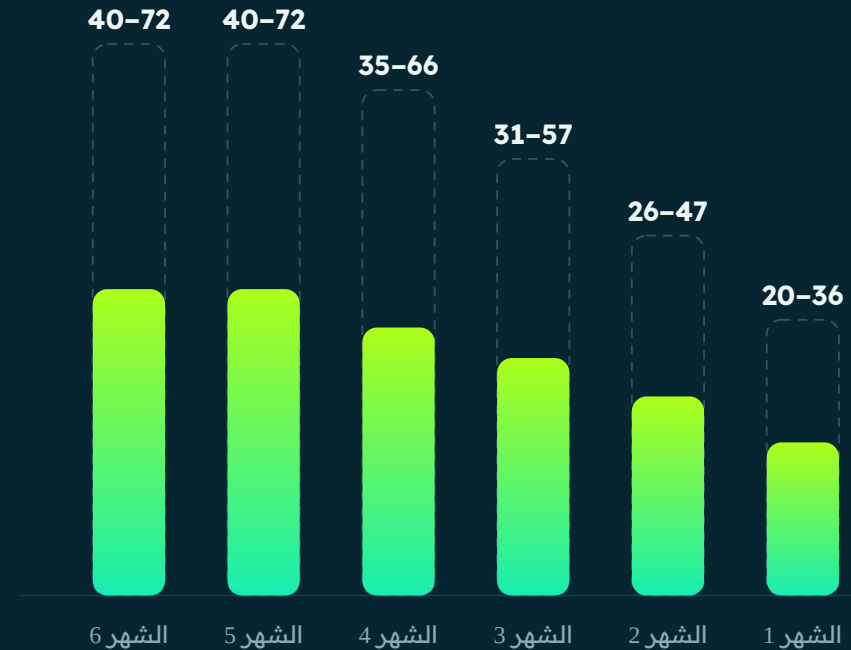
الشهر	الصرف (ريال)	الطلبات	المبيعات (ريال)	تكلفة الطلب
الشهر 1	3,000-4,000	20-36	6,000-10,800	110-150
الشهر 2	3,000-4,000	26-47	7,800-14,100	85-115
الشهر 3	3,000-4,000	31-57	9,300-17,100	70-95
الشهر 4	3,000-4,000	35-66	10,500-19,800	60-85
الشهر 5	3,000-4,000	40-72	12,000-21,600	55-75
الشهر 6	3,000-4,000	40-72	12,000-21,600	55-75
180 يوم	18,000-24,000	192-350	57,600-105,000	—

متوسط الطلب 300 ريال (افتراض)	تكلفة الطلب 55-75 ريال في الشهر 6	العائد على الإعلان 3.2-4.4x خلال 180 يوم
--	--	---

نطاقات تقديرية مبنية على ميزانية 3,000-4,000 ريال شهريًا ومتوسط طلب 300 ريال، وتحسن كل شهر مع تعلّم الخوارزميات. نحدّث التوقعات بالأرقام الفعلية بعد أول أسبوعين، والمبيعات العضوية من السوشيال فووها.

192-350

الطلبات المتوقعة من الإعلانات



الحد الأدنى المتوقع الحد الأعلى

كل شهر له مناسبة وزاوية. نجهّز المحتوى والإعلانات قبل الموسم بأسبوعين على الأقل.

ست شهور... ست فرص بيع

APR موسم الأعراس جهاز العروس بعد العيد تبدأ الأعراس: حملة خاصة لجهاز العروس. «جهازك يبدأ من هنا»	MAR رمضان والعيد ذروة موسمية أطعم العيد والهدايا، وحملات العشر الأخير. «طعم العيد»	FEB يوم التأسيس ورمضان 22 فبراير هوية سعودية في يوم التأسيس، ثم تجهيز رمضان والعيد. «فخامة بروح سعودية»	JAN بداية السنة تجديد تجديد القطع الأساسية ومحتوى المقاس الصحيح. «ابدئي السنة بمقاسك»	DEC الشتاء ونهاية السنة قطع دافئة روبات وقطع شتوية، وتصفية ذكية بدون كسر قيمة العلامة. «دفع وأناقة»	NOV الوايت فرايدي ذروة الشراء أكبر موسم تخفيضات في السنة، نجهّز له من أول أسبوع. «أطعم الوايت فرايدي»
المرحلة 3 · مواسم رمضان والعيد والأعراس		المرحلة 2 · النمو والتعلّم		المرحلة 1 · التأسيس والوايت فرايدي	

مواعيد رمضان والعيد تقريبية حسب التقويم الهجري، ونثبتها مع اقتراب الموعد.

تأسيس وإطلاق، ثم تحسين وتعلّم، ثم توسّع. كل مرحلة أعلى من اللي قبلها.

26 أسبوع، ثلاث مراحل

الشهر 1-2

التأسيس والوايت فرايدي

W01-02 انطلاق وقياس
الصلاحيات، والتدقيق، والبكسلات، ويوم
التصوير.

W03-04 الإطلاق والوايت فرايدي
تشغيل المنصات الثلاث وحملة الموسم.

W05-06 أول تحسين
نقل الميزانية للإعلانات الرابعة.

W07-08 الكتالوج والشتاء
إعلانات ديناميكية وقطع الشتاء.

الشهر 3-4

النمو والتعلّم

W09-10 اختبارات المحتوى
أي شكل محتوى يبيع أكثر لكل شريحة.

W11-13 جمهور مشابه
التوسع ب جماهير تشبه العميلات.

W14-15 يوم التأسيس
حملة بهوية سعودية.

W16-17 تجهيز رمضان
تصوير أطقم العيد وجدولة الحملات.

الشهر 5-6

المواسم والتوسع

W18-20 رمضان والعيد
حملات العشر الأواخر وأطقم العيد.

W21-22 ما بعد العيد
إعادة استهداف ومنتجات مكّملة.

W23-25 جهاز العروس
حملة موسم الأعراس.

W26 تقرير 6 شهور
النتائج، والدروس، وخطة النصف الجاي.

أهداف واضحة نراجعها معكم كل شهر، وتقارير تشوفون فيها كل ريال وكل طلب.

تتحاسب على النتائج

سرعة الرد خلال ساعة على التعليقات والرسائل	نمو المتابعات 25%+ شهريًا على سناب وإنستغرام	نسبة الإضافة للسلة 6% أو أكثر من زوار الإعلانات	تكلفة الطلب 75 ريال أو أقل بنهاية الشهر 6	العائد على الإعلان 3.2x أو أكثر خلال 180 يوم
--	--	---	---	--

إيقاع التقارير

كل أسبوع تقرير مختصر: الصرف، الطلبات، تكلفة الطلب، أفضل إعلان	كل يوم متابعة الإعلانات والميزانية والرد على العمليات
طول الوقت لوحة متابعة مباشرة (Looker Studio)	كل شهر اجتماع مراجعة وقرارات الشهر الجاي

نطاق العمل والشروط

✓ وش يشمل

- ✓ استراتيجية العلامة والرسائل
- ✓ تقويم محتوى شهري معتمد
- ✓ تصميم وكتابة وتحرير المحتوى
- ✓ إدارة سناپ وإنستقرام وتيك توك
- ✓ إدارة حملات سناپ وميتا وتيك توك
- ✓ التتبع والتقارير ولوحة المتابعة

📅 وش نحتاج منكم

- ✓ صلاحيات حسابات السوشيال والإعلانات
- ✓ صلاحية مشاهدة على المتجر لربط البكسلات
- ✓ عينات من القطع ليوم التصوير الشهري
- ✓ اعتماد التقويم الشهري خلال 48 ساعة
- ✓ قائمة العروض والمواسم المعتمدة

⊖ خارج النطاق

- ⊖ تطوير المتجر أو تعديل تصميمه
- ⊖ الميزانية الإعلانية (تُدفع للمنصات مباشرة)
- ⊖ تصوير بموديل أو مشاهير
- ⊖ خدمة العملاء والشحن

صور بدون موديل

كل المحتوى تصوير منتجات بدون موديل

مدة العقد

6 شهور تبدأ من أسبوع الانطلاق

الميزانية

3,000-4,000 ريال شهريًا للإعلانات

الملكية

كل المحتوى والحسابات ملك دانتيل

جاهزين نخلي دانتيل حديث الكل؟

نبدأ أسبوع الانطلاق فور اعتماد الخطة واستلام الصلاحيات، وأول حملة تنطلق خلال أسبوعين.



الخطة التفاعلية

امسحي الكود لتجربة حاسبة التوقعات
و خارطة الطريق

dentelle-mardoud-6m.pages.dev

marrdoud.com



اعتماد الخطة

